

**Regulamin otwartego konkursu powiatowego  
na projekt ulotki o tematyce profilaktyki  
uzależnień**



## § 1 ORGANIZACJA KONKURSU

1. Regulamin dotyczy konkursu na projekt ulotki informacyjnej o tematyce profilaktyki uzależnień.
2. Organizatorem Konkursu jest **Fundacja Pomorskie Centrum Pomocy Alkoholikom i Ich Rodzinom**, adres: Kartuzy, ul. Kościerska 11i zwany dalej Organizatorem.
3. Regulamin niniejszy określa w szczególności zasady udziału w Konkursie, tryb wyłaniania nagrodzonych prac oraz zasady wydawania nagród.
4. Informacje o konkursie zostaną rozesłane w mailingu informacyjnym oraz zostaną umieszczone na stronie internetowej Organizatora ([www.fundacjapomorskie.pl](http://www.fundacjapomorskie.pl))

## § 2 CELE KONKURSU

Celem konkursu jest propagowanie zdrowego trybu życia, bez używek

## §3 UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu mogą być **mieszkańcy Powiatu Kartuskiego**.

## § 4 HARMONOGRAM KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu **15 lutego 2017** roku i trwa do **17 marca 2017** roku, co oznacza, że w tym terminie Uczestnicy mogą nadsyłać prace konkursowe z opisem (telefon kontaktowy, imię i nazwisko autora) na adres Fundacji (Kartuzy ul. Kościerska 11i)
2. Do dnia **20 marca 2017** roku Komisja Konkursowa dokona wyboru laureatów Konkursu.
3. Lista laureatów zostanie ogłoszona na stronie internetowej [www.fundacjapomorskie.pl](http://www.fundacjapomorskie.pl) do dnia **21 marca 2017**
4. Nagrody odbierane mogą być do **31 marca 2017**

## § 5 PRZEDMIOT KONKURSU

2. Uczestnicy konkursu przygotowują **prace plastyczne w formacie max. A4**. Prace należy wykonać własnoręcznie dowolną techniką plastyczną. Prace wykonane wyłącznie za pomocą oprogramowania komputerowego nie będą uwzględniane.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania prac na [www](http://www.fundacjapomorskie.pl)
4. Przesłanie pracy na konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem przez autora zgody na publikację w Biuletynie i przekazanie nieodpłatnie Organizatorowi autorskich praw majątkowych ograniczonych do zakresu wyżej wymienionej publikacji.

## § 6 Ocena prac

1. Wyboru laureatów Konkursu dokona trzyosobowe Jury.
2. Laureatami Konkursu zostaną Uczestnicy, których Prace w ocenie Jury najlepiej realizują tematykę konkursu.

3.

### § 7 OGŁOSZENIE WYNIKÓW I NAGRODY

1. Na podstawie kryteriów wskazanych powyżej Jury wyłoni zwycięzców (I, II i III miejsce)
2. Przewidziano nagrody rzeczowe oraz dyplomy.
3. Nagrody zostaną przekazane laureatom osobiście lub za pośrednictwem poczty, kuriera lub innego przewoźnika.
4. Nagrody odbierane mogą być do **31 marca 2017**
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia nagród powstałe podczas transportu.
6. W żadnym wypadku, nagrody nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny lub inny produkt.
7. **W przypadku nieodebrania przez Uczestnika przesłanej przez Organizatora nagrody prawo do jej otrzymania wygasa, a nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.**

### § 8 OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) nadesłanie prac i zgłoszeń Uczestników po terminie określonym Regulaminie lub za prace utracone z przyczyn niezależnych od niego, które w związku z powyższym nie będą brały udziału w Konkursie,
  - b) niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika,
  - c) skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych bądź cudzych danych,
  - d) prawidłowość i terminowość doręczenia przez pocztę lub kuriera: listów, telegramów i innych przesyłek wysyłanych w imieniu Organizatora, przez lub do Organizatora w związku z Konkursem,
  - e) nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nedoręczeniem Nagrody, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika Konkursu adresu lub innych danych,
  - f) za zmianę siedziby lub zmianę innych danych uniemożliwiającą przesłanie Uczestnikowi listu, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie Nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie Uczestnika. W takim przypadku Uczestnik traci prawo do nagrody, z tytułu gwarancji oraz rękojmi za wady którejkolwiek z nagród. Wszelkich roszczeń w tym zakresie należy dochodzić bezpośrednio od producentów nagród.
2. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona do wglądu wszystkim zainteresowanym na stronie internetowej: [www.fundacjapomorskie.pl](http://www.fundacjapomorskie.pl)

### § 9 PRAWA AUTORSKIE

1. Poprzez zgłoszenie do Konkursu i akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnicy zobowiązują się, iż będą twórcami i producentami Prac nadesłanych przez nich w Konkursie i przysługiwać im będzie do tych Prac pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006, nr 90, poz. 631 ze zm.).
2. Poprzez zgłoszenie do Konkursu i akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnicy Konkursu zobowiązują się do naprawienia wszelkiej szkody jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi i prawami pokrewnymi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do Pracy Konkursowej.

3. Poprzez zgłoszenie do Konkursu i akceptację niniejszego Regulaminu, uczestnicy wyrażają zgodę na rozpowszechnianie Pracy konkursowej mediach oraz przez Partnerów/Patronów konkursu.
4. Z chwilą przekazania przez Uczestnika Pracy w ramach niniejszego Konkursu, każdy Uczestnik przenosi na Organizatora bezpłatnie, na podstawie niniejszego postanowienia własność Pracy (egzemplarza, na którym utwór został utrwalony) oraz wyłączne autorskie prawa majątkowe do rozporządzania i korzystania z Pracy konkursowej jako utworu - bez ograniczeń czasowych i bez ograniczenia terytorium, bez ograniczenia techniki, formatu, standardu lub systemu

#### § 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłoszenie chęci uczestnictwa w Konkursie w sposób określony w niniejszym Regulaminie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu i wyrażeniem zgody na przetwarzanie oraz opublikowanie danych Uczestnika zgodnie z literą prawa.
2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie. Zmiany Regulaminu są skuteczne od momentu zamieszczenia ich na stronie internetowej [www.fundacjapomorskie.pl](http://www.fundacjapomorskie.pl)
3. Kwestie nieobjęte niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator.
4. Materiały reklamowo-promocyjne mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Nadesłane Prace nie podlegają zwrotowi.
6. Kontakt z koordynatorem konkursu w imieniu organizatora: Magdalena Borkowska; tel. 539 001 600, [biuro@fundacjapomorskie.pl](mailto:biuro@fundacjapomorskie.pl)

W imieniu organizatora:

Magdalena Borkowska